

Tóm tắt Đề tài: Một số giải pháp phát triển nhượng quyền thương mại chuỗi cửa hàng tiện ích cho các doanh nghiệp bán lẻ Việt Nam (KT.09.18)

Mã số: KT.09.18

Chủ nhiệm đề tài: ThS. Nguyễn Hải Minh

Thời gian thực hiện: Từ tháng 6 năm 2008 đến tháng 6 năm 2009.

Kết quả nghiên cứu:

- Đề tài kết cấu gồm 3 chương:

Chương 1: Cơ sở lý luận và thực tiễn của hoạt động nhượng quyền thương mại chuỗi cửa hàng tiện ích

Chương 2: Hoạt động nhượng quyền thương mại chuỗi cửa hàng tiện ích của các doanh nghiệp bán lẻ Việt Nam.

Chương 3: Giải pháp phát triển nhượng quyền thương mại chuỗi cửa hàng tiện ích cho các doanh nghiệp bán lẻ Việt Nam.

- Đề tài có thể được dùng làm tài liệu cho các môn học Quản trị doanh nghiệp, Marketing.
- Đề tài có thể được dùng làm tài liệu tham khảo cho các doanh nghiệp bán lẻ tại Việt Nam.