TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
Khoa Quản trị kinh doanh

BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC

Môn: Nhập môn Martketing / Nguyên lý Marketing **Mã môn học: BSA 2002** **Số tín chỉ: 03**

Nội dung	Tỷ lệ (%)	Cấp độ 1(%) (Tái hiện-Biết)	Cấp độ 2(%) (Tái tạo-Hiểu và Áp dụng)	Cấp độ 3(%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)	Cấp độ 4(%) (Sáng tạo)
I. Nhập môn Marketing	**5**	5			
II. Thị trường	**15**	5	10		
III. Môi trường Marketing	**10**	5	5		
IV. Hành vi khách hàng	**10**	5	5		
V. Chiến lược Marketing mix	**60**	30	10	20	
Tổng (%)	**100**	**50**	**30**	**20**	

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
Khoa Quản trị kinh doanh

CẤU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC

Môn: Nhập môn Marketing / Nguyên lý Marketing **Mã môn học: BSA2002** **Số tín chỉ: 03**

Thời gian làm bài: 90 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tái hiện-Biết)						Cấp độ 2 (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)						Cấp độ 3 (Lập luận-Phân tích và đánh giá)						Cấp độ 4 (Sáng tạo)					
		Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận		
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ
I	**5**	5	1	5																					
II	**15**	5	1	5				5	1	2															
III	**10**	5	1	5				2	1	2															
IV	**10**	5	1	5				3	1	2															
V	**6**	30	30	30				5	1	2							2	10/ 15	20						
Tổng	**100**	**50**	**50**	**50**				**15**	**15**	**30**							**2**	**25**	**20**						
%	100	**50**						**30**									**20**								
%	100	**50**						**30**						**20**											

Ghi chú:

- Các chữ viết tắt: **SL**: Số lượng câu hỏi; **TG**: thời gian làm bài khuyến nghị cho mỗi câu hỏi; **Đ**: điểm số cho mỗi câu hỏi (Thang điểm 100).
- Đề thi gồm có **65** câu trắc nghiệm và **2** câu tự luận.

Chủ nhiệm bộ môn

TS. Phạm Thị Lời

Chủ nhiệm khoa

PGS. TS Hoàng Văn Hải