

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
Khoa Quản trị kinh doanh

BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC

Môn: Marketing

Mã môn học: BSA2024-E

Số tín chỉ: 03

Thời gian làm bài: 90 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1 (%) (Tái hiện-Biết)	Cấp độ 2 (%) (Tái tạo-Hiểu+ Áp dụng)	Cấp độ 3 (%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)	Cấp độ 4 (%) (Sáng tạo)
I. Tổng quan MKT & môi trường MKT	17	5	12		
II. Nghiên cứu MKT, lựa chọn thị trường mục tiêu; thâm nhập và mở rộng thị trường	19	5	14		
III. Các quyết định liên quan đến sản phẩm, giá, phân phối và xúc tiến hỗn hợp trên thị trường	64	10	14	40	
Tổng	100	20	40	40	

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
Khoa Quản trị kinh doanh

Môn: Marketing

CẤU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC

Mã môn học: BSA2024-E

Số tín chỉ: 03

Thời gian làm bài: 90 phút


Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tái hiện - Biết)						Cấp độ 2 (Tái tạo - Hiểu và Áp dụng)						Cấp độ 3 (Lập luận - Phân tích và đánh giá)						Cấp độ 4 (Sáng tạo)					
		Trắc nghiệm (T/F)			Tự luận			Trắc nghiệm (M/C)			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận		
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ
I	15	5	1	1				6	2	2															
II	25	5	1	1				7	2	2															
III	60	10	1	1				7	2	2					4	7,5	10								
Tổng	100	20	20	20				20	40	40					4	30	40								
%	100	20						40						40											
%	100	20						40						40											

Ghi chú:

- Các chữ viết tắt : SL: Số lượng câu hỏi; TG: thời gian cho mỗi câu hỏi; Đ : điểm số cho mỗi câu hỏi. Thang điểm 100.
- Mỗi đề thi bao gồm 40 câu trắc nghiệm (trong đó có 20 câu trắc nghiệm Đúng – Sai, 20 câu trắc nghiệm nhiều lựa chọn), và 4 câu tự luận.

Giảng viên thiết kế

Giám đốc Chương trình


Phan Chí Anh