

BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC

Môn: Marketing điện tử

Mã môn học: BSA3015

Số tín chỉ: 02

Nội dung	Tỷ lệ (%)	Cấp độ 1 (%) (Tái hiện-Biết)	Cấp độ 2 (%) (Tái tạo-Hiểu và Áp dụng)	Cấp độ 3 (%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)	Cấp độ 4 (%) (Sáng tạo)
I. Tổng quan về Marketing điện tử	10	5	5		
II. Các xu hướng phát triển chính của Internet và các phương tiện điện tử	10		5	5	
III. Các công cụ chủ yếu trong Marketing điện tử	40	20	15	5	
IV. Phân đoạn thị trường – lựa chọn thị trường mục tiêu & định vị trong Marketing Điện tử	20		10	10	
V. Chính sách Marketing Mix trong Marketing điện tử	20			10	10
Tổng	100	25	35	30	10

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
Khoa Quản trị kinh doanh

CẤU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC

Môn: Marketing điện tử

Mã môn học: BSA 3015

Số tín chỉ: 02


Thời gian làm bài: 90 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tái hiện-Biết)						Cấp độ 2 (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)						Cấp độ 3 (Lập luận-Phân tích và đánh giá)						Cấp độ 4 (Sáng tạo)					
		Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận		
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ
I	10	2	2	2.5				2	2	2.5															
II	10							2	2	2.5				2	2.5	2.5									
III	40	8	2	2.5				6	2	2.5				2	2.5	2.5									
IV	20										1	10	10				1	10	10						
V	20																1	10	10				1	10	10
Tổng	100	10	20	25				10	20	25	1	10	10	4	10	10	2	20	20				1	10	10
%	100	25						25			10			10			20						10		
%	100	25						35						30						10					

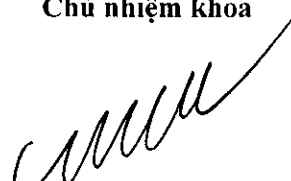
Ghi chú:

- Các chữ viết tắt: **SL**: Số lượng câu hỏi; **TG**: thời gian làm bài khuyến nghị cho mỗi câu hỏi; **Đ**: điểm số cho mỗi câu hỏi (Thang điểm 100).
- Đề thi gồm có 24 câu trắc nghiệm và 4 câu tự luận.

Chủ nhiệm bộ môn


TS. Phan Đức Liên

Chủ nhiệm khoa


PGS. TS Hoàng Văn Hải