

BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC

Môn học: Kinh doanh quốc tế

Mã môn học: INE2008

Số tín chỉ: 2

Nội dung	%	Cấp độ 1(%) (Tái hiện-Biết)	Cấp độ 2(%) (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)	Cấp độ 3(%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)	Cấp độ 4(%) (Sáng tạo)
Phần I: Giới thiệu chung	10	10			
Phần II: Môi trường kinh doanh quốc tế	30	10	20		
Phần III: Quản trị chiến lược kinh doanh quốc tế	60	10	20	30	
Tổng	100	30	40	30	

Ghi chú: Nội dung môn học bao gồm 8 chương (theo đề cương môn học), được chia thành 3 khối kiến thức:

Phần I: Chương 1

Phần II: Chương 2, 3

Phần III: Chương 4, 5, 6, 7, 8

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
Khoa Kinh tế và Kinh doanh quốc tế

CẤU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC

Môn học: Kinh doanh quốc tế

Mã môn học: INE2008

Số tín chỉ: 2

Thời gian : 90 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tái hiện-Biết)						Cấp độ 2 (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)						Cấp độ 3 (Lập luận-Phân tích và đánh giá)						Cấp độ 4 (Sáng tạo)					
		Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận		
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ
Phần I	10	5	2	2																					
Phần II	30	5	2	2						1	10	20													
Phần III	60	5	2	2						1	10	20				1	40	30							
Tổng	100	15	30	30						2	20	40				1	40	30							
%	100	30									40						30								
%	100	30						30						30											

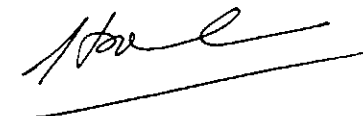
Ghi chú: - SL: Số lượng câu hỏi; TG: Thời gian làm bài khuyến nghị với mỗi câu (phút); Đ: Điểm cho từng câu (Thang điểm 100)
- Đề thi gồm 15 câu hỏi trắc nghiệm, và 3 câu hỏi tự luận/bài tập.

Chủ nhiệm bộ môn



PGS.TS Hà Văn Hới

Chủ nhiệm khoa



PGS.TS Hà Văn Hới