

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
Khoa Quản trị kinh doanh

BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC

Môn: Marketing dịch vụ

Mã môn học: BSA3014

Số tín chỉ: 02

Nội dung/Chương	Tỷ lệ (%)	Cấp độ 1 (%) (Tái hiện-Biết)	Cấp độ 2 (%) (Tái tạo-Hiểu và Áp dụng)	Cấp độ 3 (%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)	Cấp độ 4 (%) (Sáng tạo)
Nội dung I. Tổng quan về Marketing dịch vụ	20	10	10		
Nội dung II: 4P (Sản phẩm, Phân phối, Giá, Xúc tiến hỗn hợp)	40	10	10	20	
Nội dung III: 3P: Con người, Quy trình, Cơ sở vật chất	40	10	10	20	
Tổng (%)	100%	30	30	40	

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
Khoa Quản trị kinh doanh


CẤU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC
Môn: Marketing dịch vụ Mã môn học: BSA 3014 Số tín chỉ: 02
Thời gian làm bài: 90 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tái hiện-Biết)						Cấp độ 2 (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)						Cấp độ 3 (Lập luận-Phân tích và đánh giá)						Cấp độ 4 (Sáng tạo)					
		Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận		
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ
I	20	5	1	2							1	10	10												
II	40	5	1	2							1	10	10				2	10	10						
III	40	5	1	2							1	15	10				2	10	10						
Tổng	100	15	15	30							3	35	30				4	40	40						
%	100	30									30						40								
%	100	30						30						40											

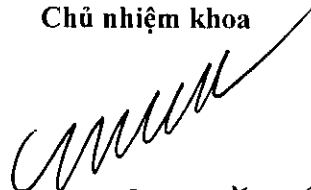
Ghi chú:

- Các chữ viết tắt: **SL**: Số lượng câu hỏi; **TG**: thời gian làm bài khuyến nghị cho mỗi câu hỏi; **Đ**: điểm số cho mỗi câu hỏi (Thang điểm 100).
- Đề thi gồm có 15 câu trắc nghiệm và 7 câu tự luận.

Chủ nhiệm bộ môn


TS. Phạm Đức Liễn

Chủ nhiệm khoa


PGS.TS Hoàng Văn Hải