

BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
VÀ KINH TẾ SỐ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 632/TMĐT-TTPT
V/v phối hợp triển khai cuộc thi “Tài
năng thương mại điện tử xuyên biên
giới Việt Nam 2019”

Hà Nội, ngày 27 tháng 8 năm 2019

Kính gửi: ..Trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội

Thương mại điện tử (TMĐT) xuyên biên giới hiện là lĩnh vực phát triển nhanh nhất của thương mại thế giới. Tổng giao dịch TMĐT xuyên biên giới toàn cầu (B2C) ước tính đến năm 2020 đạt 994 tỉ USD. Khu vực Châu Á được dự đoán sẽ đóng góp 40% tổng giá trị TMĐT xuyên biên giới vào năm 2025.

Năm 2018 doanh thu TMĐT của Việt Nam đạt khoảng 8 tỉ USD, với kết quả đó Việt Nam vươn lên top 6 trong 10 thị trường TMĐT lớn nhất thế giới, dự báo 2020 có thể lên mức 15 tỉ USD. TMĐT xuyên biên giới sẽ là công cụ hiệu quả giúp cho các doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ Việt Nam tham gia vào quá trình toàn cầu hóa, không cần sự hiện diện vật lý hay thương mại ở thị trường đó mà vẫn có thể bán sản phẩm ra toàn thế giới.

Tuy nhiên, việc tận dụng lợi ích TMĐT xuyên biên giới mạng lại của doanh nghiệp Việt Nam hiện vẫn còn hạn chế. Một trong những rào cản lớn đó chính là nguồn nhân lực có kỹ năng kinh doanh trực tuyến, logistics quốc tế, sự khác biệt về văn hóa, ngôn ngữ cũng như khâu thanh toán quốc tế... Vì vậy, đào tạo nguồn nhân lực am hiểu TMĐT xuyên biên giới là cách nhanh nhất giúp doanh nghiệp Việt nam kết nối với khách hàng, tìm kiếm thị trường và gia tăng doanh thu xuất khẩu.

Với mong muốn nâng cao nhận thức xã hội về TMĐT xuyên biên giới, tạo ra sân chơi thiết thực dành cho sinh viên khối ngành kinh tế, thương mại điện tử và các ngành liên quan, nâng cao chất lượng nhân lực ngành, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương phát động cuộc thi “**Tài năng thương mại điện tử xuyên biên giới Việt Nam 2019**”. Cuộc thi có sự đồng hành, phối hợp của Amazon Global Selling, Hiệp hội TMĐT Việt Nam (Vecom). Bên cạnh đó, ban tổ chức và các đơn vị tham gia sẽ tuyển chọn và ươm mầm cho các sinh viên tiềm năng thông qua cuộc thi. Góp phần thúc đẩy, nâng cao nhận thức xã hội về tầm quan trọng và lợi ích của việc phát triển TMĐT xuyên biên giới.

Để cuộc thi được thành công tốt đẹp, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số rất mong nhận được sự ủng hộ từ quý Trường giới thiệu và tuyên truyền về cuộc thi tới sinh viên trong trường quan tâm và tham gia. Thời gian dự kiến tổ chức phát động cuộc thi là ngày 10 tháng 9 năm 2019.

Mọi thông tin về phối hợp thực hiện, xin vui lòng liên hệ:

- Anh Phạm Ngọc Vinh, di động: 0986.080.311, điện thoại: 024.22205507
- Email: vinhpn@ecomviet.vn
- Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Trân trọng cảm ơn sự ủng hộ và hợp tác của quý Trường và quý Viện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TTPT.

CỤC TRƯỞNG *lsh*



Đặng Hoàng Hải

LỄ PHÁT ĐỘNG CUỘC THI

TÀI NĂNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI VIỆT NAM 2019

Thời gian: 8h30 – 11h30, ngày 10/09/2019

Địa điểm: Hội trường nhà A1, Đại học Kinh tế quốc dân, 207 Giải Phóng, Đồng Tâm, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Khách tham dự: 800 người

- Lãnh đạo Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số
- Lãnh đạo Amazon Global Selling khu vực Đông Nam Á
- Lãnh đạo Hiệp hội Thương mại điện tử
- Lãnh đạo trường Đại học Kinh tế quốc dân và các trường đại học trên địa bàn Hà Nội
- Sinh viên trường đại học trên địa bàn Hà Nội
- Phóng viên, nhà báo

Thời gian	Thời lượng	Nội dung	Thực hiện
8h30	30'	Đón khách	
9h00	5'	Tiết mục biểu diễn ca nhạc	Tốp ca Trường Đại học KTQD
9h05	5'	Giới thiệu chương trình và giới thiệu khách tham dự	
9h10	10'	Phát biểu khai mạc	Lãnh đạo Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số
9h20	10'	Phát biểu: Thương mại điện tử xuyên biên giới và lợi ích bán hàng toàn cầu trên Amazon	Lãnh đạo Amazon Global Selling khu vực Đông Nam Á
9h30	10'	Giới thiệu thể lệ cuộc thi “Tài năng thương mại điện tử xuyên biên giới Việt Nam 2019”	Trung tâm Phát triển thương mại điện tử
9h40	10'	Nhấn nút phát động cuộc thi “Tài năng thương mại điện tử xuyên biên giới Việt Nam 2019”	Lãnh đạo Cục TMĐT&KTS, Amazon Global Selling, Vecom, các trường đại học
9h50	5'	Chụp hình kỷ niệm	Khách mời
9h55	10'	Tiết mục biểu diễn ca nhạc: - Việt Nam tươi đẹp	Tốp ca trường Đại học KTQD

10h00	15'	Bài thuyết trình: Nhà cung ứng dịch vụ giới thiệu về dịch vụ và hỗ trợ cho doanh nghiệp Việt Nam bán hàng trên Amazon	Đại diện Công ty Vận chuyên, Đóng gói
10h15	15'	Bài thuyết trình: Nhà cung ứng dịch vụ giới thiệu về dịch vụ và hỗ trợ cho doanh nghiệp Việt Nam bán hàng trên Amazon	Đại diện Công ty Thanh toán
10h30	15'	Bài thuyết trình: Sinh viên khởi nghiệp với TMDT xuyên biên giới	Diễn hình thành công của Amazon Global Selling
10h45	30'	Phiên thảo luận: Tận dụng cơ hội bán hàng toàn cầu với Amazon Người điều phối: - Cục TMDT & KTS, Bộ Công Thương Diễn giả: - Các nhà cung ứng dịch vụ về: Thanh toán, Vận chuyên, Pháp lý, Đăng tải sản phẩm, Quảng cáo và Quản lý tài khoản	
11h15	15'	Mini Game cho sinh viên	Liên chi Đoàn Thanh niên Đại học KTQĐ
11h30		Phát biểu bế mạc	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số